

CURRÍCULUM VITAE

Patricia Schroeder

RESUMEN

Profesora Comunicación estratégica y Comunicación de crisis de la Universidad de Montevideo y profesora invitada en Universidades de Portugal, Perú, Paraguay, Ecuador, Colombia y Chile. Directora del Máster en Dirección de Comunicación. Especializada en la Comunicación con enfoque estratégico, estudia el rol de la comunicación en escenarios de incertidumbre y en instituciones de alta complejidad. Consultor de comunicación el área de salud, en organismos internacionales, instituciones educativas, ong's y empresas de servicios en general. Actualmente asesora de comunicación en el Ministerio de Salud Pública.

FORMACIÓN

Actualmente cursa programa doctoral (Facultad de Comunicación de la Universidad Austral).
Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral).
Programa de Desarrollo Directivo (IEEM).
Strategic Management and Trade Planning (School of Business, Georgetown University).
Licenciada en Relaciones Internacionales (Universidad de la República).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Directora de la Maestría en Dirección de Comunicación.
Directora Ejecutiva del Centro de Ciencias Biomédicas.
Asesora de Comunicación en el Ministerio de Salud Pública.
Consultor de empresas de sector público y privado en Comunicación estratégica
Asesor de Comunicación en UCM, empresa del grupo FALCK, (marzo 2016-febrero 2020).
Capacitación de equipos gerenciales para comunicación de crisis (media training y diseño de protocolos de comunicación en situación de crisis).
Mentor de planes de Comunicación y Marketing para ONG's.

EXPERIENCIA ACADÉMICA ACTUAL

Titular de Cátedra de Comunicación Estratégica, Facultad de Comunicación, Universidad de Montevideo.
Profesora de Comunicación de crisis en el Máster en Dirección de Comunicación.
Profesora de Comunicación estratégica en el Máster en Dirección de Empresas de Salud, MBA y otros programas directivos del IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo.
Conferencista en foros y seminarios.
Profesora invitada en universidades de Portugal, Ecuador, Paraguay, Perú y Chile.

Investigación

Integra el equipo de coordinación del proyecto sobre medición de indicadores mediáticos en Uruguay. La iniciativa convoca a todas las facultades de Comunicación y cuenta con financiación de Unesco y ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación).

Investiga sobre comunicación y salud. Su tesis de doctorado es sobre la respuesta de la población a una vacuna de emergencia.

Asociaciones profesionales y académicas

Integra el Consejo Consultivo de la Revista DIXIT, Universidad Católica.

Árbitro de la Revista Austral Comunicación, Universidad Austral.

Integra el Consejo Consultivo de Initium (Emprendurismo).

Artículos y columnas de opinión

Schroeder, P. *Gestión de Comunicación caso Magma*. Revista de Negocios del IEEM, Año VIII, N° 3, diciembre 2005, N°22.

Schroeder, P. *Cuando el Skándalo llega*. Revista de Negocios del IEEM, año IX, N° 2, junio 2006, N° 24.

Schroeder, P. *No alcanza con decir cosas lindas*. El Observador, Café & Negocios, 4 de setiembre de 2010.

Schroeder, P. *Otra crisis en el sector salud, ¿qué podemos aprender?* Revista de Negocios del IEEM, año XVI, N° 6, diciembre 2013, N° 68.

Schroeder, P. *Gestión de personas y comunicación, ya no es posible improvisar*. Revista de Negocios del IEEM, año XVII, N° 4, agosto 2014, N° 72.

Schroeder, P. *SUÁREZ: Una mirada desde la comunicación de crisis*. El Observador, Café & Negocios, 16 de julio de 2014.

Schroeder, P. *Primero lo primero: Cuando se presenta una crisis, hay que prestar atención a la comunicación interna*. Revista DIRCOM, N.105 12/2014.

Schroeder, P. *Los medios y los equipos de salud. Aportes para mejorar la comunicación*. Revista del Colegio Médico, Consejo Regional Montevideo, diciembre 2014.

Schroeder, P. *Arrimar una silla para jugar al fútbol*. El Observador, Café & Negocios, 25 de febrero de 2015.

Schroeder, P. *Palabras que no se lleva el viento*. El Observador, Café & Negocios, 15 de junio de 2016.

Schroeder, P. *Más que dar clases*. Revista Reporter, 6 de diciembre de 2016.

Schroeder, P. *Nuestra vida en una vidriera: desafíos y oportunidades*. Revista de Negocios del IEEM, año XIX, N° 4, agosto 2016, N° 84.

Schroeder, P. *Ideas para desarrollar pensamiento estratégico en Comunicación*, Reporter, 13 de febrero de 2017.

Schroeder, P. *Comunicación y salud desde una perspectiva estratégica*. *Revista de Negocios del IEEM*. Octubre de 2017.

Schroeder, P. *Ser un DIRCOM en una Economía Global*, Hacer Empresa, n°97, octubre 2018.

Schroeder, P. *Covid-19, ¿solamente una crisis?* Hacer Empresa, n°106, abril 2020.

Schroeder, P. y Amadeo, B. (2020) *Comunicar la pandemia desde el gobierno uruguayo* en Mario Riorda y Luciano Elizalde (comps.), *Comunicación gubernamental más 360 que nunca*, La Crujía, Buenos Aires, pp. 223-260.

Schroeder, P. y Amadeo, B. (2021). *Communication Strategy for COVID-19 in Uruguay* in Balonas S., Ruão T. and Carrillo M. C. (Eds.) UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Recuperado de: <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.46>

Schroeder, P. *Comunicación efectiva en tiempos d crisis*. Hacer Empresa, n°110, abril 2021.

Schroeder, P. (2022). *Covid-19 Vaccination Campaign: The Uruguayan Case- Contributions of Digital Communication* in José Gabriel Andrade and Teresa Ruão (Eds), *Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations*, IGI Ed. Doi10.4018/978-1-7998-9790-3.ch006.

EXPERIENCIA ACADÉMICA ANTERIOR

Profesor asistente del Teoría del Comercio Internacional y Economía Internacional, Universidad de la República. (1993-2001).

Profesor de Comercio Exterior, Facultad de Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Montevideo. (1999-2001).

ACTIVIDAD PROFESIONAL ANTERIOR

Directora de Comunicación y Marketing en la Universidad de Montevideo. (1996-2013).

Consultor experto en Comercio exterior, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República. (1992-1996).